



LEONARDO AWARD 2010

**And the winner is...**

**Die besten deutschen Gesundheits-Fachgeschäfte wurden ausgezeichnet**

**Düsseldorf, 08. Oktober 2010.** Vor rund 150 geladenen Gästen wurde im Rahmen einer festlichen Gala zum dritten Mal die Auszeichnung LEONARDO AWARD für beispielhaftes Marketing des deutschen Sanitäts-, Reha-, Orthopädietechnik- und Orthopädie-Schuhtechnikfachhandels verliehen. Eine hochkarätige Jury aus Markenartiklern, Verbänden und Medien ermittelte in vier Kategorien vier Gewinner aus über 2.000 Gesundheitsfachgeschäften bundesweit und vergab den „Branchen-Oscar“ an die besten Adressen für Gesundheit und Wohlbefinden in Deutschland. Kriterien für die Auswahl der Preisträger waren herausragende Leistungen in den Bereichen Sortimentsgestaltung, Preispolitik, Personal.

Gewinner in der Kategorie Sanitätshaus war der **Gesundheitsmarkt Kaphingst, Lahntal.**

Das **Gesundheitshaus Kaphingst** nutzt gezielt Marketing-Maßnahmen um die Mitarbeiter zusätzlich zu unterstützen. Ihr Motto lautet: „Wir sind und fühlen uns als Gesundheitsfachmarkt.“